

## 新聞稿

### 德昌電機公布截至 2024 年 3 月 31 日止年度之業績

#### 23/24 財政年度業績摘要

- 截至 2024 年 3 月 31 日止財政年度，營業總額 3,814 百萬美元，較去年上升 5%
- 毛利 851 百萬美元，上升 19%
- 未計利息、稅項及攤銷前盈利，已調整撇除非現金外匯變動和重組費用，上升 56%至 343 百萬美元或營業額的 9.0%（對比 22/23 財政年度為營業額的 6.0%）
- 股東應佔溢利淨額 229 百萬美元，較去年上升 45%
- 已調整撇除非現金外匯變動和重組費用，基本淨溢利 252 百萬美元，上升 70%
- 經營所得之自由現金流量為 422 百萬美元，對比去年為 215 百萬美元
- 建議末期股息每股 44 港仙（5.64 美仙）。連同已派發的中期股息，對比去年全年宣派總股息增加 20%
- 於 2024 年 3 月 31 日，現金儲備 810 百萬美元，而年終總債務佔資本比率為 18%

香港訊，2024 年 5 月 16 日 — 領導全球電機及驅動子系統的德昌電機控股有限公司（下稱「德昌電機」），今天公布截至 2024 年 3 月 31 日止十二個月之業績。

2023/24 財政年度集團營業總額 3,814 百萬美元，較去年上升 5%。股東應佔溢利淨額上升 45%至 229 百萬美元，或按完全攤簿基礎計算每股 24.71 美仙。已調整撇除非現金外匯變動及重組費用，基本淨溢利上升 70%至 252 百萬美元。

#### 銷售表現

德昌電機最大營運部門汽車產品組別的營業額達 3,210 百萬美元，即以固定匯率計算上升 10%。全球汽車行業在本財政年度上半年錄得異常強勁的銷量增長，主要是由於近三年供應嚴重受限，消費者對新車的需求壓抑已久。在下半年期間，供應壓力得到緩和，車價和融資成本上升，均成為影響市場的主導因素，而令需求增長放緩。然而，在過去一年，由於產品組合與行業轉型的關鍵長遠技術趨勢緊密結合，汽車產品組別持續維持高於市場的銷售增長率。

汽車產品組別的強勁營業額遍佈每個主要地區。在亞太地區，以固定匯率計算，營業額上升 10%，而該地區輕型汽車行業產量上升約 8%。在美洲，以固定匯率計算，營業額上升 9%，對比汽車產量估計上升 6%。在歐洲、中東和非洲地區，以固定匯率計算，汽車產品組別的營業額上升 13%，對比汽車產量估計上升 7%。

雖然不同地區的具體市場狀況有別，但推動汽車產業需求的共同且最重要的結構趨勢是電氣化。目前，全球銷售的新車中每三輛有一輛是電池電動或混合動力汽車（而僅於五年前每十二輛只有一輛）。電氣化發展的速度仍有待觀察，預計就影響消費需求和原始設備製造商的汽車生產策略方面，多種因素將互相發揮作用，這些因素包括持續擴張充電基礎設施、改善車輛行駛里程、建構電池供應鏈、提升電動車作為代替品的定價趨勢，以及各國政府的政策立場。

從產品和科技的角度來看，隨著內燃機轉型，汽車產品組別處於有利位置，可從影響行業的變化中受惠。一方面，我們的大多數驅動產品和子系統獨立於驅動汽車的動力系統類型，而每輛車都需要一套關閉、開啓、鎖定、調節、加熱、冷卻和潤滑應用，這些應用取決於我們的電機、驅動器、螺線管、開關、閥門和泵技術。另一方面，隨著開發新一代電動和混合動力汽車，為原始設備製造商帶來一系列新的設計和技術挑戰，而汽車產品組別處於獨特的極佳位置以解決這些挑戰。印證汽車產品組別的驅動科技佔據領先地位的例子是我們擁有高先進的集成式熱管理系統，該系統結合電機、閥門及泵，並作為電動車的主要推動器，同時優化電池性能和車廂溫度。另一個令人鼓舞的增長機遇是提高乘客舒適度和安全性，預計車廂的設計將進行重大改變，以採用不同的座椅配置、軀盤管柱調整電機和新的車門進出系統。

與汽車產品組別相反，佔本集團營業總額 16%的工商用產品組別經歷了更艱難的一年。未計入外匯變動及去年一項收購的影響，部門的營業額為 604 百萬美元，下跌 19%。如前所述，由於疫情後對消

費支出和庫存渠道水平帶來極不尋常的影響，以及面對利率和通脹急劇上升，導致整體消費信心下降，工商用產品組別經歷了銷售疲弱時期。

管理層一直在通過優化成本結構和精簡營運流程來應對這些近期不利因素，包括更廣泛地使用自動化和數碼工具。同樣重要的是，必須重新審視與優先工業和消費類產品應用有關的假設，並相應地重新分配資源。

雖然難以判斷工商用產品組別近來銷售下滑的情況已經見底，但越來越多跡象反映合同製造商和分銷渠道目前正致力補充庫存，儘管大多數主要地區宏觀經濟狀況欠佳，限制全面復甦之路。鑑於電機和電氣化科技在醫療設備、園藝及園林設備、電動單車、倉庫自動化、通風及供暖、智能家居產品及許多其他工業的應用越來越普及，工商用產品組別的中期潛在增長仍具吸引力。

## 毛利及營業溢利

本集團的毛利為 851 百萬美元，較去年上升 19%，佔營業額的百分比由 19.6% 上升至 22.3%。毛利率改善主要因為銷量增長、定價、原材料成本和運費降低、以及減少直接勞動力，但部分變化幅度被水電開支增加所抵銷。

已報告的未計利息、稅項及攤銷前盈利為 315 百萬美元（對比去年為 232 百萬美元）。已調整撇除非現金外匯變動及重組費用後，未計利息、稅項及攤銷前盈利為 343 百萬美元，佔營業額的 9.0%（對比去年佔營業額的 6.0%）。

## 淨溢利及財務狀況

股東應佔淨溢利上升 45% 至 229 百萬美元，或按完全攤薄基礎計算每股 24.71 美仙。已調整撇除非現金外匯變動及重組費用的影響，基本淨溢利為 252 百萬美元，對比去年為 148 百萬美元。

現金流量持續改善，本財政年度經營所得自由現金流量合共 422 百萬美元。因此，本集團的整體財務狀況穩健，總債務佔資本比率為 18%，年終現金儲備為 810 百萬美元。

## 股息

董事會建議增派末期股息至每股 44 港仙（5.64 美仙），連同中期股息每股 17 港仙，全年股息合共每股 61 港仙（7.82 美仙），本年度總股息增加 20%。末期股息將以現金支付。

在徹底審查其財務狀況和預期資本需求後，董事會作出結論，本公司將停止提供以股代息選擇。此變更將從 23/24 財政年度的末期股息開始生效。

## 發展業務模式

管理層仍專注於調整德昌電機的業務模式，以把握目標市場內在的龐大增長機遇，同時確保我們建立充分的靈活性，以抵禦我們經營所在地區不可預見的干擾和經濟衰退隱憂。模式的核心是在亞洲、歐洲和美洲三大地區發展大規模、低成本的生產中心。

在生產營運和業務支援職能的層面，我們持續增加使用先進的數碼工具和流程，包括採用和推進人工智能軟件的使用，以提高決策和營運效率，並為我們的員工深入培訓，以發揮人工智能對其特定工作領域的適用性。

加快人工智能應用步伐而締造大好商機的例子是 Qualisense，這是德昌電機於 2021 年在以色列成立的合營公司，旨在為工業自動化流程開發人工智能驅動的品質保證軟件。我們在中國及加拿大廠房的生產線開發試驗項目取得成功，不僅為內部質量及效率顯著提高奠定了基礎，並引起幾個主要第三方製造商更多的商業興趣。

## 主席對全年業績及展望評論

集團主席及行政總裁汪穗中博士在評論 2023/24 財政年度全年業績時表示：「德昌電機於 2023/24 財政年度取得令人嘉許的業績，儘管利率高企和地緣政治不穩定令宏觀經濟狀況相對受壓。透過控制成本、改善營運效率以及調整定價得到重大進展，以緩解因新冠疫情阻礙財務表現的通脹效應。因此，本集團已能回復盈利至接近疫情前的水平，及強健的資產負債表。」

在評論展望時，汪穗中博士表示：「預計未來一年的全球宏觀經濟狀況將保持相對低迷，通脹只會逐步放緩，西方經濟體的利率可能會比早前預測的更長時間內維持高企。地緣政治局勢緊張繼續對經濟增長和國際貿易構成最大風險，烏克蘭和中東的殘酷衝突目前沒有任何和解的跡象。在德昌電機最大的終端市場，汽車零件的需求較一年前大幅放緩，預計 2024 年輕型汽車產量將持平。有鑒於此，管理層預期 24/25 財政年度的銷售目標為低單位數增長。」

「儘管短期內銷售展望相對疲弱，但集團能回復盈利至更滿意水平以及在投資資本上產生較高現金回報，本人對此正面進展感到鼓舞。目前的重點工作是擴大我們在分部市場的市場佔有率，並保持競爭優勢，讓我們在業務各方面能夠實現卓越的營運表現。從中長期來看，本人對德昌電機能夠奠定穩固基礎，為其所有持份者創造和增長價值保持審慎樂觀。」

\* \* \* \*

## 關於德昌電機集團

德昌電機集團是電機、驅動器、驅動子系統及相關機電部件的國際領先製造商。集團為許多行業提供服務，包括汽車產品、智能電錶、醫療器械、商務設備、家居自動化、通風設備、家用電器、電動工具及割草機和園藝設備。集團總部設於香港及於全球 22 個國家僱用超過 30,000 人。德昌電機控股有限公司在香港聯合交易所有限公司上市(股份代號:179)。查詢詳情，請瀏覽：[www.johnsonelectric.com](http://www.johnsonelectric.com)。

## 前瞻性陳述

本新聞稿包含某些與德昌電機的財務狀況、經營業績及業務，以及其管理層的計劃與目標有關的前瞻性陳述。

詞彙如「展望」、「預期」、「預測」、「意圖」、「計劃」、「相信」、「預計」、「預料」等，該等詞彙的變化及類似表達皆旨在界定為前瞻性陳述。該等前瞻性陳述包含已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能導致德昌電機的實際業績或表現與任何由該前瞻性陳述所明示或暗示的未來業績或表現有重大分歧。該等前瞻性陳述乃基於眾多有關德昌電機現在及未來的商業策略、及其未來將經營業務地區的政治及經濟環境而作出的假設。

查詢詳情，請聯絡：

馮燕萍

Etymon Communications & Brand  
Management Consultants Ltd

電話：(852) 2522-3822

手提：(852) 9101-3302

電郵：georgeana.fung@etymon.com.hk

請各編輯及證券分析員留意：全年業績公布全文包括財務報表，請瀏覽德昌電機網頁  
[www.johnsonelectric.com](http://www.johnsonelectric.com)「投資者關係」一項下查閱。