

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



德昌電機控股有限公司*

(在百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 179)

2021/22 財政年度第三季度 業務及未經審核財務資料

德昌電機控股有限公司（「德昌電機」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）發出此公告，內容有關本集團截至 2021 年 12 月 31 日止九個月及季度之業務營運及選定之未經審核財務資料。

本公司董事會認為刊發最新季度銷售表現與國際企業披露的最佳常規一致。此公告旨在提升透明度，並確保投資者及潛在投資者在同一時間平等地取得相同的信息。

截至 2021 年 12 月 31 日止九個月，本集團營業額為 2,521 百萬美元，對比 2020 年同期營業額為 2,242 百萬美元，上升 12%。未計入匯率變動及收購，營業額上升 9% 至 2,448 百萬美元。期內，外幣匯率變動為本集團營業額帶來 61 百萬美元之正面影響。對比截至 2021 年 12 月 31 日止九個月與去年同期之平均匯率，此影響主要由於人民幣、加元及歐元兌美元之平均匯率較強勁所致。

截至 2021 年 12 月 31 日止季度，本集團錄得營業額為 847 百萬美元，對比 2020 年同季度營業額為 912 百萬美元，下跌 7%。未計入貨幣效應及收購，截至 2021 年 12 月 31 日止季度營業額下跌 71 百萬美元或 8%。

於 2021 年 5 月 31 日收購位於德國之汽車機械業務專家 E. Zimmermann GmbH（「Zimmermann」）為截至 2021 年 12 月 31 日止九個月營業額增加 12 百萬美元，及為截至 2021 年 12 月 31 日止季度營業額增加 5 百萬美元。

汽車產品組別之銷售

截至 2021 年 12 月 31 日止九個月，汽車產品組別營業額為 1,923 百萬美元，較 2020 年同期上升 196 百萬美元或 11%。未計入收購 Zimmermann 及貨幣效應，汽車產品組別於九個月內營業額上升 127 百萬美元或 7%。

此增長主要因為 2020 年 3 月下旬至 5 月期間，德昌電機及其客戶在歐洲和美洲的大部分營運因 COVID-19 疫情而實際關閉。雖然與去年同期直接比較或有困難，但汽車產品組別營業額自然增長達 7%，對比全球汽車行業的產量於 2021 年 4 月至 12 月止

九個月內下跌約 3%，表現確實相當出色。回顧期內，汽車行業供應鏈多次遇到樽頸，受到嚴重中斷。半導體和原材料短缺，令主要汽車原始設備製造商頻繁更改生產計劃，暫停部分車輛型號的生產，並暫時完全關閉部分廠房。

汽車產品組別的出色表現，反映作為關鍵汽車功能的電氣化需求越來越高，並支援日益增加的電池電動車和混合動力車，同時減輕汽車重量、提高安全性、可靠性和舒適度。汽車產品組別大部分產品分部營業額上升，以下產品升幅最為顯著：

- 閉合系統，包括天窗、電動車窗、電動後車廂蓋門、門鎖及其他電動閉合系統
- 散熱管理，包括電動水泵、冷卻風扇模組、暖通空調組件、集成式管理系統及其他電氣化散熱管理組件
- 粉末金屬部件，尤其是燃料電池應用部件
- 助力轉向系統
- 煞車系統

截至 2021 年 12 月 31 日止季度，汽車產品組別營業額較 2020 年同季度下跌 78 百萬美元或 11%。未計入收購 Zimmermann 及貨幣效應，汽車產品組別營業額於本季度下跌 86 百萬美元或 12%，對比全球汽車行業產量於同季度下跌約 17%。如之前所述，本季度行內生產及銷售活動仍受供應鏈樽頸阻礙。值得注意的是汽車產品組別營業額於去年同季度曾反彈至顯著高位，因在歐洲及美洲的原始設備製造商的客戶於 COVID-19 疫情初期閉廠及後恢復生產所致。

就地區而言，不論截至 2021 年 12 月 31 日止九個月及季度，對比各地區汽車行業產量，汽車產品組別營業額仍較佳。未計入貨幣效應及收購 Zimmermann，汽車產品組別於各地區營業額變動如下：

| | 截至2021年 12月31日止季度 | 截至2021年 12月31日止九個月 |
|------|----------------------|-----------------------|
| 亞洲地區 | 下跌4% | 上升 3% |
| 歐洲地區 | 下跌22% | 上升9% |
| 美洲地區 | 下跌12% | 上升11% |
| 總計 | 下跌12% | 上升7% |

工商用產品組別之銷售

截至 2021 年 12 月 31 日止九個月，工商用產品組別營業額為 598 百萬美元，較 2020 年同期上升 83 百萬美元或 16%。未計入貨幣效應，工商用產品組別於九個月內營業額上升 79 百萬美元或 15%。

疫情期間出現的消費者行為變化，包括對「居家」產品需求上升，仍然是工商用產品組別眾多產品應用強勁增長的動力。截至 2021 年 12 月 31 日止九個月，配合推出新計劃、取得新業務、市場份額擴大及市場需求增加，此組別於園藝和園林工具、飲品設備、通風應用產品、熱管理、自動化窗戶及大型家用電器等分部市場的需求都有顯著增長。雖然受供應鏈問題限制，如半導體及其他物料和組件短缺等破壞性影響，以及受船期延誤，阻礙部分工商用產品組別終端市場生產，此組別仍表現出眾。

工商用產品組別受惠於中小型企業及分銷商的銷售反彈，特別是歐洲及美洲地區。去年同期，這些客戶受到疫情嚴重影響。同樣，對比去年同期商業活動減少，商業及工業應用產品的營業額較截至 2021 年 12 月 31 日止九個月上升。

截至 2021 年 12 月 31 日止季度，工商用產品組別營業額較 2020 年同季度上升 13 百萬美元或 7%。未計入貨幣效應，工商用產品組別營業額於本季度上升 14 百萬美元或 8%。

就地區而言，工商用產品組別於歐洲及美洲地區的營業額增長最高，因去年同期受制於 COVID-19 疫情影響。於亞洲地區，截至 2021 年 12 月 31 日止九個月營業額增長相對平穩，因中國工業於 2020 年 4 月前已復甦，而於去年截至 2020 年 12 月 31 日止季度的營業額尤其高。未計入貨幣效應，工商用產品組別於各地區營業額變動如下：

| | 截至2021年 12月31日止季度 | 截至2021年 12月31日止九個月 |
|------|----------------------|-----------------------|
| 亞洲地區 | 下跌14% | 上升 3% |
| 歐洲地區 | 上升36% | 上升27% |
| 美洲地區 | 上升13% | 上升19% |
| 總計 | 上升8% | 上升15% |

主席對銷售表現之評論及展望

對於本財政年度之集團銷售表現及展望，主席及行政總裁汪穗中博士表示：「德昌電機於過去九個月取得穩健的銷售表現，因全球經濟正從 COVID-19 疫情危機中穩步復甦。我們會一如概往積極於汽車及工商用產品行內爭取新業務，憑著我們的實力在各主要地域市場為全球客戶服務，並以一系列創新驅動科技方案繼續拓展強大顧客需求。」

「儘管如此，上半年全球供應鏈中斷及通脹壓力以致盈利受壓，一直延至本財政年度第三季度，並持續為業務帶來巨大逆勢。管理層已著手實行不同方案以減低其影響，但短期內，上述通脹壓力仍會為營業溢利帶來顯著壓力。」

警告聲明

本公司股東及潛在投資者請注意，此公告提供的資料，當中包括有關全年前景預測的資料，乃根據本集團未經審核之內部記錄及管理賬目而作出，有關資料並未經本公司核數師審閱或審核。

股東及潛在投資者於買賣或投資本公司股份時，務請審慎行事。

董事會

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事汪穗中及汪浩然；非執行董事汪顧亦珍、麥汪詠宜及汪建中以及獨立非執行董事 Peter Stuart Allenby EDWARDS、Patrick Blackwell PAUL、Michael John ENRIGHT、任志剛、Christopher Dale PRATT 及 Catherine Annick Caroline BRADLEY。

承董事會命
德昌電機控股有限公司
鄭麗珠
公司秘書

香港，2022年1月13日

德昌電機乃恒生綜合指數內恒生綜合中型股指數、恒生可持續發展企業基準指數、彭博世界指數以及標準普爾歐洲亞太綜合小型股指數之成份股。欲知詳情，請瀏覽 www.johnsonelectric.com。

* 僅供識別